



Cicle formatiu de
GRAU SUPERIOR

MÀRQUETING I PUBLICITAT

Prepara't per treballar portant a terme projectes reals

Seràs capaç de dissenyar, desenvolupar i gestionar un Pla de Màrqueting Digital. Participar en la definició de les polítiques de màrqueting de l'empresa. Organitzar esdeveniments. Planificar campanyes en mitjans de comunicació. Disseny de material gràfic i audiovisual. Planificar el llançament al mercat de productes i serveis. Utilitzar eines de màrqueting digital i de Social Media. Crear campanyes on-line efectives. Emprar eines SEO/SEM i d'Anàlisi de dades en entorns web i mòbil. Dur a terme solucions de comerç electrònic. Dissenyar aplicacions web i mòbils. Crear publicitat per a Apps i el Web mitjançant aplicacions de disseny gràfic.

2

Cursos



**Tarda
de dilluns
a divendres**



**Tècnic/a Superior
en Màrqueting
i Publicitat**

ACCÉS A ESTUDIS UNIVERSITARIS

EN FINALITZAR UN GRAU SUPERIOR ES POT ACCEDIR A QUALSEVOL ESTUDI UNIVERSITARI OFICIAL DE GRAU. EN LA MAJORIA DE LES UNIVERSITATS AMB UN CONSIDERABLE NOMBRE D'ASSIGNATURES CONVALIDADES.

SORTIDES PROFESSIONALS

Empreses establertes en diferents sectors de l'activitat econòmica, en el departament de comunicació i màrqueting. Empreses d'investigació, estadístiques i estudis comercials. Tècnic/a de disseny i elaboració de material de comunicació. Tècnic/a en informació i assessorament d'esdeveniments de màrqueting. Tècnic/a en solucions de màrqueting digital i social media.



Campus on s'imparteix

Jesuïtes El Clot - Escola del Clot

València, 680 ■ 08027 Barcelona
93 351 60 11 / 93 352 50 52
info.clot@fje.edu ■ www.clot.fje.edu

LaNovaFP

FORMACIÓ PROFESSIONAL

El futur a les teves mans



ESTADA EN EMPRESA

Pràctiques en empreses del sector. Possibilitat de pràctiques a l'estranger (ERASMUS+)



Cofinanciat per
la Unió Europea

APRENENTATGE DES DE L'ENTORN PROFESSIONAL

Visites, conferències tècniques, observació a centres tècnics com a aules d'aprenentatge...

EQUIP DOCENT

Professorat expert que treballa en equip i fa codocència per a l'assoliment de les competències professionals i personals de l'alumnat.

BORSA DE TREBALL

ALTRES SERVEIS

Servei d'orientació
psicopedagògica

MODALITAT DUAL

Aquest cicle es pot cursar en modalitat DUAL general i intensiva.

ESCENARIS D'APRENENTATGE

PROJECTES

- > Conèixer la professió: on podràs treballar
- > Conduir un estudi de mercat i crear una empresa
- > Elaborar un Pla de màrqueting
- > Muntar un SAC (Servei d'Atenció al Client)
- > Dissenyar material de comunicació (Memòria corporativa)
- > Organitzar un esdeveniment
- > Crear una campanya amb intel·ligència artificial i aplicar-la a un negoci del barri
- > Llançar un nou producte i un nou servei

REPTES

- > Captar els fons necessaris per engegar i fer créixer l'empresa
- > Optimitzar un punt de venda amb l'estratègia de «Trade Màrqueting»
- > Desenvolupar una campanya de captació d'alumnes per l'escola
- > Fer el llançament del teu producte a Amazon
- > Adaptar el pla de llançament a un mercat específic
- > Desenvolupar el «Re-branding» d'una marca
- > Tenir la flexibilitat d'adaptar-se a un imprevist
- > Crear una campanya transmèdia

SEMINARIS

- > Anglès
- > Matemàtica financera
- > Màrqueting digital
- > Eines de producció audiovisual
- > Itinerari personal per a l'ocupabilitat
- > Estar al dia de l'actualitat empresarial
- > Observar de primera ma casos d'emprenedoria

ESPAI D'HABILITATS

- > Visitar empreses
- > Taller d'estadística i Excel
- > Aplicacions digitals
- > Software de màrqueting
- > Anàlisi publicitària

MENTORIES D'EQUIP I INDIVIDUALITZADES

- > Treballs de les competències personals, socials i professionals



DISPONIBLE
EN MODALITAT VIRTUAL



JESUÏTES
educació



UOC
Universitat Oberta de Catalunya



JESUÏTES
educació

Centre d'Estudis Joan XXIII
Escola del Clot
Sant Ignasi