

# MÀRQUETING I PUBLICITAT



Cicle formatiu de  
**GRAU SUPERIOR**

## OBJECTIU

**Preparat per treballar en el món del màrqueting i la comunicació**, portant a terme projectes reals amb empreses, productes i campanyes reals.

- **Crearàs la teva empresa**, llançant al mercat els teus productes, i dissenyaràs les teves campanyes de comunicació.
- Estaràs en **contacte directe amb el món professional** a través de visites tècniques, seminaris i experts a l'aula.
- **Treballaràs per objectius** amb una metodologia innovadora de treball grupal i autònom, a fi d'aconseguir els reptes plantejats.

# 2

## Cursos

### 1.584

Hores lectives

### 416

Hores en empreses del sector



**Tarda, de dilluns a divendres**



**Tècnic/a Superior en Màrqueting i Publicitat**

## VIES D'ACCÉS

BATXILLERAT, CFGM, PROVA D'ACCÉS A GRAU SUPERIOR, BUP I COU, FP II, PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT PER A MAJORS DE 25, 40 O 45 ANYS, HOMOLOGACIÓ D'ESTUDIS ESTRANGERS

## ACCÉS A ESTUDIS UNIVERSITARIS

EN ACABAR UN CICLE DE GRAU SUPERIOR ES POT ACCEDIR A QUAalsevol estudi universitari oficial de grau

+ POSSIBLE INTERNATIONAL BACHELOR DEGREE



**Campus on s'imparteix**

**Jesuïtes Sarrià - Sant Ignasi**

Carrasco i Formiguera, 32 • 08017 Barcelona  
93 602 30 30 • fp.santignasi@fje.edu

[www.santignasi.fje.edu](http://www.santignasi.fje.edu)

# LaNovaFP

## FORMACIÓ PROFESSIONAL

El futur a les teves mans



## ESCENARIS D'APRENTATGE

### PROJECTES

- › Coneixent la professió: un reportatge sobre el màrqueting
- › Crear una empresa
- › Llançament d'un producte
- › Realitzar un estudi de mercat
- › Dissenyar i crear una botiga virtual
- › Organitzar un viatge
- › Organitzar un esdeveniment de *fundraising*
- › Fer el *re-branding* d'una marca
- › Dissenyar una campanya de comunicació
- › Memòria corporativa
- › Crear i gestionar un servei d'atenció al client
- › Consultoria per a l'empresa
- › Campanya de Trade Màrqueting

### SEMINARIS

- › Anglès professional
- › Comunicació publicitària

### MENTORIES D'EQUIP I INDIVIDUALITZADES

- › Treballs de les competències personals, socials i professionals

### FORMACIÓ EN CENTRES DE TREBALL

416 hores de pràctiques en empreses del sector

### APRENTATGE DES DE L'ENTORN PROFESSIONAL

Seminaris i tallers, visites tècniques, conferències monogràfiques, activitats d'iniciativa social...

### EQUIP DOCENT

Professors experts que treballen en equip i fan codocència per a l'assoliment de les competències professionals i personals dels alumnes.

### ALTRES SERVEIS

Servei d'orientació psicopedagògica

### BORSA DE TREBALL

### SORTIDES PROFESSIONALS

Empreses establertes en diferents sectors de l'activitat econòmica, en el departament de comunicació i màrqueting. Empreses d'investigació, estadístiques i estudis comercials. Tècnic de disseny i elaboració de material de comunicació. Tècnic en informació i assessorament d'esdeveniments de màrqueting.

AMB LA COL·LABORACIÓ DE:



INSTITUT D'INVESTIGACIÓ I FORMACIÓ UNIVERSITÀRIA



UNIVERSITAT DE BARCELONA



UNIVERSITAT DE OCCEANIC



DISPONIBLE EN MODALITAT VIRTUAL



JESUÏTES educació  
Formació Professional



UOC  
UNIVERSITAT DE OCCEANIC

ERASMUS ACADÈMIC I PRÀCTIQUES A L'ESTRANGER



Erasmus+



JESUÏTES educació

Centre d'Estudis Joan XXIII  
Escola del Clot  
Sant Ignasi