

MÀRQUETING I PUBLICITAT


 Cicle formatiu de
GRAU SUPERIOR

Objectiu

Dissenyar, desenvolupar i gestionar un Pla de Màrqueting Digital. Participar en la definició de les polítiques de màrqueting de l'empresa. Organitzar esdeveniments. Planificar campanyes en mitjans de comunicació. Disseny de material gràfic i audiovisual. Planificar el llançament al mercat de productes i serveis. Utilitzar eines de màrqueting digital i de Social Media. Crear campanyes on-line efectives. Emprar eines SEO/SEM i d'Anàlisi de dades en entorns web i mòbil. Dur a terme solucions de comerç electrònic. Dissenyar aplicacions web i mòbils. Crear publicitat per a Apps i el Web mitjançant aplicacions de disseny gràfic.



2

Cursos



Tarda,
de dilluns
a divendres



Tècnic/a Superior
en Màrqueting
i Publicitat

ACCÉS A ESTUDIS UNIVERSITARIS

EN FINALITZAR UN GRAU SUPERIOR ES POT ACCEDIR A QUALSEVOL ESTUDI UNIVERSITARI OFICIAL DE GRAU. EN LA MAJORIA DE LES UNIVERSITATS AMB UN CONSIDERABLE NOMBRE D'ASSIGNATURES CONVALIDADES.

SORTIDES PROFESSIONALS

Empreses establertes en diferents sectors de l'activitat econòmica, en el departament de comunicació i màrqueting. Empreses d'investigació, estadístiques i estudis comercials. Tècnic/a de disseny i elaboració de material de comunicació. Tècnic/a en informació i assessorament d'esdeveniments de màrqueting. Tècnic/a en solucions de màrqueting digital i social media.


Campus
on s'imparteix

Jesuïtes El Clot - Escola del Clot

València, 680 ■ 08027 Barcelona ■ 93 351 60 11 / 93 352 50 52
info.clot@fje.edu ■ www.clot.fje.edu

Mòduls 1r curs

- Gestió econòmica i financera de l'empresa
- Investigació comercial
- Polítiques de màrqueting
- Llengua estrangera: Anglès
- Màrqueting digital
- Atenció al client, consumidor i usuari
- Treball de camp en la investigació comercial
- Formació i orientació laboral

Formació en centres de treball

Pràctiques en empreses del sector. Possibilitat de pràctiques a l'estranger (ERASMUS+)

Formació complementària

Seminaris i tallers, conferències monogràfiques, activitats d'iniciativa social...

Altres serveis

Servei d'Orientació Psicopedagògica.

Borsa de treball

Modalitat DUAL

Aquest cicle es pot cursar en modalitat DUAL.

Mòduls 2n curs

- Disseny i elaboració de material de comunicació
- Llançament de productes i serveis
- Mitjans i suports de comunicació
- Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting
- Projecte de màrqueting i publicitat
- Últimes tendències del màrqueting digital

Modalitat Virtual



www.fp.uoc.fje.edu

* Tots els mòduls de 2n curs estan orientats a entorns digitals.