

FAMÍLIA PROFESSIONAL:
HOSTALERIA I TURISME

EVENT PLANNER


 Programa de
**DESENVOLUPAMENT
PROFESSIONAL**

Objectiu

Aquest curs d'especialització té com a objectiu general formar i dotar els estudiants dels coneixements necessaris per a l'organització d'esdeveniments corporatius i socials.

- Conèixer les diferents tipologies d'esdeveniments i les seves especificitats.
- Adquirir els coneixements pràctics per a la planificació, gestió i producció d'esdeveniments.
- Dissenyar esdeveniments únics i exclusius.
- Conèixer els proveïdors del sector.
- Crear la marca personal per poder iniciar-se en el sector dels esdeveniments com a *freelance*.

 @esht_santignasi


1

Curs

 256
Hores lectives

 240
Hores
stage opcional
Juny-juliol

2 tardes/setmana
8 hores a la setmana
De 17 a 21 h.
Setembre → Maig

Diploma de Jesuïtes
Sarrà - Sant Ignasi, Escola
Superior d'Hostaleria
i Turisme

**CURS BONIFICABLE
PER A EMPRESES**

Sortides professionals

- Departament de convencions d'un hotel
- Agències d'organització d'esdeveniments
- DMCs (*Destination Management Company*)
- OPCs (Organitzador Professional de Congressos)
- Empreses d'organització de bodes
- Comercial d'espais d'esdeveniments
- Empreses de càtering
- *Wedding planner freelance*.

 **Campus**
on s'imparteix

Jesuïtes Sarrà - Sant Ignasi
Carrasco i Formiguera, 32 • 08017 Barcelona
93 602 30 30 • fp.santignasi@fje.edu

www.santignasi.fje.edu

Metodologia i professorat

El curs es basa en sessions presencials en les quals es tractaran els continguts a través de:

- **Projectes**
- **Seminaris amb proveïdors del sector**
- **Visites tècniques**

Com a part de la metodologia els alumnes tindran la possibilitat de realitzar un *stage* en una empresa del sector i desenvolupar un projecte de planificació d'un esdeveniment amb la seva marca personal.

Les sessions estaran impartides per un equip de **professors i professionals en actiu del sector**.



Informació complementària

Durant el període d'aprenentatge a l'escola els estudiants estaran tutoritzats en el seu progrés professional i en l'orientació del seu *stage*.

Borsa de treball

Pla d'estudis

Introducció al sector

- Definició del sector d'esdeveniments
- Tipologies d'esdeveniments corporatius i socials
- Principals actors del sector
- Noves tendències del sector

Esdeveniment socials

- Funcions del wedding planner
- Disseny de l'esdeveniment
- Eines de gestió i planificació
- Relació amb els proveïdors
- Confecció de pressupost
- Visita tècnica

Esdeveniments Corporatius

- Realització d'un projecte
- Planificació estratègica
- Selecció de proveïdors
- Logística
- Pressupost
- Visita tècnica

Protocol

- Protocol internacional
- Tècniques de negociació
- Poder de negociació

Personal Branding

- Orientacions per la creació de la marca personal
- Elements claus per la marca personal
- Estratègies per crear la marca personal
- Tècniques de comunicació amb els nostres públics
- Eines de comunicació digitals

Pràctiques i Projecte final